

Kennzahlen

Wenn der Arbeitgeber Einfluss auf die Absenzen nehmen will, muss er über entsprechende Informationen und Statistiken verfügen. Die Kennzahlen sind wichtig für die interne Kommunikation, dienen als Orientierung für die Verbesserungen und zeigen nach Einführung des Absenzenmanagements die Entwicklungen auf.

Mögliche Kennzahlen:

- Absenzenart (Krankheit, Unfall, Schwanger-/Mutterschaft)
- Absenzenursachen
- Personen (Alter, Arbeitspensum, Zugehörigkeitsdauer)
- Datum des Ereignisses
- Dauer der Absenz
- Grad der Arbeitsunfähigkeit
- Absenzenquote
- Durchschnittliche Krankheitsdauer
- Versicherungskosten
- Absenzenkosten